6 hlavních příznaků, které nasvědčují tomu, že potřebujete nový informační systém

1 NEDOSTATEK ČASU

S tím, jak společnost roste nebo vaše systémy bují, můžete zjistit, že váš den není dost dlouhý pro dokončení všeho potřebného. Vy i vaši kolegové pracujete přesčas nebo doháníte resty o víkendech. První dočasný „workaround“ byl přijatelný, ale s jeho narůstajícím objemem začíná být také nedostatečný. Rekonciliace se stává ještě složitější. Spolu s tím, jak se snižuje efektivita, snižuje se i morálka. Toto je první moment, kdy je třeba se zamyslet nad změnou.

2 NEDOSTATEK FLEXIBILITY

Jak často má váš management urgentní požadavek na nový report či nové nastavení procesu? Vedle komplexního obchodního růstu informační systém jen těžko drží krok. Pokud jsou informační potřeby jednoduché, pošlete data do Excelu, kde vykouzlíte požadovaný report či doklad. Jak se ale složitost dat zvyšuje, roste exponenciálně i časová náročnost. Vy nestačíte na rozsáhlejší požadavky a management je bez přehledných reportů méně efektivní. Toto je druhý moment, kdy je třeba myslet na změnu k lepšímu.

3 PŘÍLIŠ MNOHO MANUÁLNÍCH POSTUPŮ

Jak požadavky na data a reporting narůstají, vaše tabulky bují a spolu s nimi i vzorce a pravidla používaná pro potřebné analýzy. Všichni ztrácí přehled a jsou vyvíjena nejrůznější ad-hoc dílčí řešení pro dílčí problémy. Nakonec jsou pro získání výsledků využívány separátní databáze či aplikace v jiných nástrojích. Dostáváte se do situace, kdy každý zaměstnanec má pro vás důležité know-how nanejvýš v hlavě a nemáte kontrolu nad chybami, kterých se každý z nich může dopouštět. A když už nějaké reporty obdržíte, můžete se na ně spolehnout jako na životně důležité? Třetí moment, kdy je na místě se zamyslet nad změnou.

4 REPORTING - NOČNÍ MŮRA

S tím, jak databáze informačního systému narůstá, stává se čím dál cennějším úložištěm potřebných dat pro vaši společnost. Ale jedna věc je vlastnit „big data“ a druhá věc je být schopen je pohodlně využít. Vaši zákazníci, dodavatelé, zaměstnanci, finanční autority, vaše korporátní vedení i váš operativní management, všichni vyžadují reporty. A jejich požadavky se ze dne na den mění spolu s tím, jak se operativně mění vnější systémové i obchodní prostředí. Ve chvíli, kdy vám vaše systémy nedovolí rychle a flexibilně reporty vytvářet, přichází čtvrtý moment, kdy je třeba pomyslet na změnu k lepšímu.

5 INTEGRACE – ACHILOVA PATA

I ty největší společnosti s ohromnými rozpočty a početnými týmy IT specialistů vědí, že žádný podnikový informační systém nemůže dělat všechno. Čím níž jdete po aplikační hierarchii, tím méně pro vás systém může udělat. Většina společností velmi rychle zjistí, že provozuje pár / hrstku / nespočet separátních podnikových aplikací řešících všemožné operativní požadavky. Účetnictví, fakturace, zásobování, mzdy, HR, majetek, projektové služby, CRM, výroba, sklady, distribuce, rozpočetnictví a plánování, prognostika, manažerský reporting – seznam je nekonečný. Účetní systém je obvykle centrem tohoto aplikačního světa. Dříve či později je nutné data posunout přes hranice financí. Je naprosto klíčové, aby integrovaná data byla validována, verifikována a zaúčtována do účetních knih odpovídajícím způsobem – po schválení, efektivně a včas. Malé účetní systémy s těmito integračními potřebami reálného života bojují. Za takových okolností je na čase myslet na změnu k lepšímu.

6 KORPORÁTNÍ A GLOBÁLNÍ VÝZVY

Nezávislé entity působící v různých oblastech přinášejí mimořádné výzvy pro finanční týmy. A vy se možná budete muset zabývat vnitropodnikovými a mezipodnikovými transakcemi. Také musíte být schopni efektivně vytvářet kvalitní finanční reporty pro každou individuální entitu, stejně jako pro entity konsolidované. Můžete i čelit komplikacím spojeným s transferovými cenami. Den co den mohou být lidé frustrováni nutností přepínat se mezi různými databázemi, potenciálně i mezi separátními instalacemi systémů. Právě tady existuje potřeba mít jednotné řešení pro zvládnutí všech rozmanitých částí komplexní nebo rozvíjející se organizace. Toto je šestý moment, kdy je třeba myslet na změnu k lepšímu.

Více informací: contact@llpgroup.com