

## Case Study: Puma Bulgaria



### Внедрено решение:

Microsoft Dynamics NAV 4.0  
LS Retail за Dynamics NAV

Puma Bulgaria е част от Puma Hellas, която е член на GLOU Group. .

Glou Group притежава правата за внос и дистрибуция на продуктите на Puma в Гърция и България чрез Puma Hellas и Puma Bulgaria. В последните години компанията установи изключителен ръст в продажбите под марката Puma в България.

### Бизнес предизвикателства

Модната индустрия функционира в динамична и бързо променяща се пазарна среда, затова разпространяването на продуктите на Puma трябва непрекъснато да се адаптира към настъпващите промени.

Сезонната нестабилност в търсенето, бързото еволюиране на вкуса и ревностната конкуренция са сред предизвикателствата, които срещат компаниите в тази област. Но, по стандарт в модната индустрия, нови стоки се поръчват само два пъти годишно, шест месеца по-рано. Определянето на точните количества и артикули изисква задълбочено познаване на предходните продажби, на текущите нива и граници на пазара, както и на бъдещите тенденции.

Puma е международна компания действаща в постоянно изменяща се законодателна среда. Компанията се изправя пред редица проблеми, включващи затвърдяване на пазара, осигуряване на данни, както статистически, така и финансови в единен формат за главния офис, независимо от политиката на осчетоводяване, езикови и валутни различия на местно ниво.

При избора на решение за нарастващата си дейност в България, основният

приоритет на Puma бе да открие софтуер и екип, който да й помогне при посрещането на все по-агресивните цели в продажбите.

### Решение

LLP позволи на Puma да посрещне тези предизвикателства с цялостно решение – от Ниво продажби (POS) до корпоративен отчет – използвайки Microsoft Dynamics NAV.

Свързването на POS елементите директно с базата данни на бекофисите дава възможност на Puma да води

**Сезонната нестабилност в търсенето, бързото еволюиране на вкуса и ревностната конкуренция са сред предизвикателствата, които срещат компаниите в тази област**



## Puma Bulgaria



централизирана продуктова гама, цени и промоции, да пести време и осигурява постоянство във всички свои магазини. Промени в цените и промоциите се извършват централно, което намалява времето за проучване за всяка нова промоция и се осигурява конкурентноспособност на компанията сред всички продуктови линии. При появата на инфраструктурни проблеми водещи до загуба на връзката между POS и централната система, POS системата остава незасегната и синхронизирането се запазва, докато връзката бъде възстановена.

Веднъж централизирана системата, всички транзакции се регистрират незабавно, намалявайки работата на счетоводните отдели при съгласуването на данни. Нещо повече, новата информация, независимо дали е за централния склад или за магазините, е налична само при натискането на бутон, осигурявайки ефикасни

прогнози и продажби базирани на пълен исторически анализ.

Microsoft Dynamics NAV е многоезична, многовалутна система, способна да се адаптира към законодателни изисквания. Стандартният подход на LLP при посрещането на законово установените норми в България позволява на Puma да управлява бизнеса си без риск от нарушаване на местните правила.

Пълен комплект корпоративни отчети подготвен от екипа на LLP също може да се стартира лесно и бързо на централизираната база данни, осигурявайки възможността Пума да посрещне крайните срокове.

### Решение

„Избрахме Microsoft Dynamics NAV след сериозно проучване на пазара, който постави много високи стандарти.

Dynamics NAV имаше всички характеристики, които изискахме като: бързо внедряване, лесно адаптиране и интегриране с минимално прекъсване на нашата дейност.”

„Осъзнахме, че Dynamics NAV осигури по-добро управление на жизнено важна бизнес информация, по-ефективен контрол на финансовите данни, лекота при употреба и подобрене на операциите. Системата интегрира най-важните отдели в нашата компания, без чиято ефективна работа нямаше да е възможно постигането на високите стандарти наложени от Puma.”

Spiros Phillipou – Group IT Manager

### Информация за LLP

LLP Group е компания предлагаща консултантски и софтуерни услуги на местни и международни компании от Централна и Източна Европа. LLP комбинира управленски и консултантски умения с международни софтуерни продукти, за да достави достъпни и реалистични решения. LLP фокусира вниманието си върху различни аспекти от бизнеса на всяка компания – управление на производството, финансово управление, управление взаимоотношенията с доставчици и клиенти (CRM), автоматизация на професионални услуги (PSA), електронно управление на доставките и управление на ремонтната дейност, с екип от консултанти и програмисти базирани в Прага, Братислава, Будапеща, Букурещ, София, и Загреб.

LLP София

Тел: (+359-2) 962 73 81, 962 73 82

Факс: (+359-2) 962 73 54

E-mail: [contact@bg.llpgroup.com](mailto:contact@bg.llpgroup.com)

[www.llpgroup.com](http://www.llpgroup.com)

BRATISLAVA

BUCHAREST

BUDAPEST

PRAGUE

SOFIA

ZAGREB